

ESTUDIOS SOBRE LA INDUSTRIA ARGENTINA

Autores: Martín Fiszbein, Silvia Simonassi, Claudio Castro, Mario Raccanello, Andrés Lajer Baron, María Celeste Tempestuoso, Cecilia Dethiou, Marcelo Rougier, Juan Odisio y Graciela Pampin. Marcelo Rougier (director), Ed. Lenguaje Claro, Buenos Aires, 2010.

Por Magdalena Bertino

Esta obra es producto de sucesivos proyectos de investigación desarrollados desde 2004 en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, orientados al estudio sectorial de la industria argentina durante el período de industrialización por sustitución de importaciones. El equipo de investigación, dirigido por Marcelo Rougier, ha estado integrado, entre otros investigadores, por los autores de esta obra. El avance hacia la historia sectorial tiene como antecedente inmediato el libro dirigido también por Rougier “Políticas de promoción y estrategias empresariales en la industria argentina 1950-1980” (2007), que contiene una serie de artículos sobre empresas y subsectores de la industria metalúrgica, configurando fragmentos fundamentales de una futura historia del sector metalúrgico.

La fuerza que van adquiriendo los estudios sobre la industria en Argentina se evidencia en la realización de las Primeras y Segundas Jornadas sobre la Industria y los Servicios (2007 y 2009) y la aparición de la revista *H-Industri@* en 2007. El libro que se reseña es también, detrás de la modesta simplicidad de su título, una buena muestra del renacer del interés sobre los estudios industriales luego de casi dos décadas de aparente pérdida de interés por la temática, mientras transcurría el proceso de des-industrialización de la economía argentina.

Ese renacimiento se ha apoyado sobre el importante desarrollo que ha tenido en la historiografía argentina de las últimas décadas la Historia de Empresas, la que ha acumulado un importante bagaje de conocimientos sobre grupos y empresas industriales. La expansión de los estudios empresariales ha contrastado con la escasez, casi ausencia, de trabajos sobre los sectores industriales y sobre sus mercados.

El libro está estructurado, de acuerdo a la metodología fijada por el equipo de investigación, en tres ejes: las políticas públicas hacia la industria, la evolución de los sectores industriales y las dinámicas de las estrategias empresariales. La primera y la tercera dimensión han sido logradas en todos los trabajos. La segunda dimensión, la perspectiva sectorial, en cambio, se encuentra, como señala Rougier en la in-

troducción, más avanzada en los artículos dedicados al estudio de la industria del tractor y del complejo celulésico-papelero.

El trabajo sobre la industria del tractor durante el largo período que se extiende desde el Segundo Plan Quinquenal del peronismo hasta la convertibilidad menemista, muestra como una industria creada bajo una activa y exitosa promoción estatal puede ser destruida por los cambios estructurales promovidos desde la política económica.

Por su parte, el estudio sobre el complejo celulésico-papelero muestra, en comparación con versiones anteriores del trabajo, el pasaje de la visión micro empresarial a la consolidación de la imagen sectorial, así como la importancia de la promoción estatal y la fuerza de los frenos que pueden imponer los grupos económicos.

Los tres primeros capítulos acentúan el enfoque sobre las políticas públicas. El primero estudia la dinámica de la planificación económica en la Argentina entre 1945 y 1975, durante las tres décadas en las que se suceden las políticas peronistas, desarrollistas, de la dictadura militar de Onganía y la segunda etapa de gobierno peronista, subrayando el hilo conductor industrialista presente en estas políticas. El artículo es un importante aporte, que, junto a otras contribuciones sobre las políticas de promoción y de financiación de la industria, va en el camino de una síntesis sobre la política industrial en el período ISI. El segundo artículo estudia la interacción entre empresarios industriales y gobierno en la Provincia de Santa Fe, agregando la dimensión provincial a las políticas públicas hacia la industria. El tercero, referido a la instalación en el país de una fábrica de tubos sin costura, estudia la interacción Estado-empresariado, en el logro de la aplicación de nuevas técnicas en la metalúrgica básica.

Los últimos capítulos refieren a cuatro emprendimientos bien diferentes realizados en el subgrupo producción de máquinas de la industria metalúrgica (producción de cardas para la industria textil), en la rama del vidrio, la petroquímica y la industria química. Los dos primeros muestran la expansión de dos empresas durante el período ISI, las dificultades para sobrevivir

con la disminución de la protección y las posteriores fluctuaciones de la economía argentina. Los últimos se refieren a grandes proyectos estatales para el logro de la producción de insumos básicos para la industria.

El libro muestra, también, la consolidación de los avances logrados en el trabajo antes mencionado de 2007 respecto al estudio de la rama metal mecánica. Tres de los artículos pertenecen a esa rama, dos referidos a la construcción de maquinaria y un tercero a la fabricación de tubos sin costura. Sumados estos aportes a otros referentes al desarrollo de la metálica básica en manos del Estado o de determinados grupos económicos, se puede esperar que no esté lejano el arribo a una historia del sector.

Sugerimos que sería un avance significativo en los siguientes trabajos de este equipo, la inclusión de un estado del arte sobre el estudio de la industria argentina y sobre las concepciones implícitas en las grandes obras generales que, como dice en la introducción, apuntalan los estudios particulares desde una visión de largo plazo (Dorfman, Ferrer, Katz y Kosacof, Schvarzer), así como también de aquellas que plantean visiones más negativas sobre el período de sustitución de importaciones en Argentina. Sin olvidar la contrastación de las diferentes interpretaciones con la evidencia proveniente de los estudios desagregados.